



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

AREA AFFARI GENERALI, SERVIZI AL CITTADINO E SERVIZI SOCIO ASSISTENZIALI  
*Ufficio Istruzione, Cultura e Musei, Turismo e Sport*

## AVVISO PUBBLICO

**OGGETTO:** Ricerca di Sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista a partire dalla stagione estiva 2023 al Museo Civico di Palazzo San Francesco

Vista la determinazione dirigenziale n. 281/50 del 07/03/2023

con il presente avviso pubblico il Comune di Domodossola intende attivarsi con procedura a evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) anche in forma associata, che intendano proporsi come Sponsor dell'Amministrazione per la realizzazione di una mostra prevista a partire dalla stagione estiva 2023 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco, e annessi eventi a tema, secondo quanto previsto:

- dall'art. 28, comma 2 bis, della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/privati.

### 1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Domodossola, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di **Sponsee**. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di Sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di selezionare più proposte relativamente al presente avviso.

L'Amministrazione si riserva inoltre di individuare a proprio insindacabile giudizio i candidati coi quali stipulare il contratto di Sponsorizzazione.

### 2 – Definizioni

Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della Sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Per "**Sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di Sponsorizzazione.

Per "**Sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello Sponsor.



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

## **3 – Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Il Comune di Domodossola cerca soggetti disponibili a Sponsorizzare iniziativa di interesse pubblico legata alla valorizzazione dei propri musei e mirata alla promozione della cultura e del turismo; in particolare, grazie agli spazi del piano terra del Museo di Palazzo San Francesco intende allestire una mostra, e organizzare annessi eventi a tema, di cui si allega alla lettera **a)** progetto di massima, con l'obiettivo di valorizzare i propri musei e le collezioni e nel contempo promuovere la cultura quale elemento di formazione dell'individuo sul piano intellettuale, morale ed estetico, nonché perseguire la promozione turistica del territorio, a supporto delle strutture e attività commerciali presenti nel comune.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).
- b) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- *main Sponsor* - Sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 5.000,00 (IVA esclusa) e oltre. In quanto tale, lo Sponsor avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come sotto dettagliata:

1. Qualifica di "Main Sponsor",
2. Esposizione di biglietto da visita/volantino/flyer pubblicitario o analogo supporto pubblicitario di ridotte dimensioni, presso la sede degli eventi. La fornitura di detto materiale è a carico dello sponsor,
3. Esposizione del logo sponsor su catalogo, totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato,
4. Logo sponsor sul sito internet del Comune, in associazione alla mostra,
5. Pubblicazione e condivisione notizie relative a eventuali attività dello Sponsor nell'ambito della mostra, ed eventi ad essa associati, su facebook e instagram e nei materiali interattivi dell'evento. La segnalazione delle notizie è a carico dello SPONSOR ed è soggetta ad approvazione da parte del Comune,
6. Possibilità di realizzare un reportage fotografico o video all'interno degli spazi espositivi a cura dello sponsor stesso, su direttive impartite dal Comune nel rispetto delle normative vigenti ove lo sponsor può inserire i propri prodotti per propagandare l'azienda, ma inserendo sempre e comunque l'indicazione dello spazio espositivo. Le immagini realizzate, previa visione e accordo col Comune potranno essere utilizzate dallo sponsor per un uso interno e publireddazionale. Qualora foto e/o video venissero pubblicati sui social, lo sponsor ha l'obbligo di taggare le pagine face book e instagram del museo,
7. Inserimento della pagina tecnico informativa dell'attività dello SPONSOR all'interno della cartella stampa prevista alla conferenza stampa di presentazione dell'evento,
8. n°1 visita esclusiva guidata gratuita per un gruppo,
9. n°5 cataloghi della mostra.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo Sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

- *Sponsor* - Sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.000,00 (IVA esclusa) fino a € 4.999,99 (IVA esclusa). In quanto tale lo Sponsor avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come sotto dettagliata:

1. Qualifica di "Sponsor",
2. Esposizione di biglietto da visita/volantino/flyer pubblicitario o analogo supporto pubblicitario di ridotte dimensioni, presso la sede degli eventi. La fornitura di detto materiale è a carico dello sponsor,



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

- 3.** Esposizione del logo sponsor su catalogo, totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato,
- 4.** Logo sponsor sul sito internet del Comune, in associazione alla mostra,
- 5.** Pubblicazione e condivisione notizie relative a eventuali attività dello Sponsor nell'ambito della mostra, ed eventi ad essa associati, su facebook e instagram e nei materiali interattivi dell'evento. La segnalazione delle notizie è a carico dello sponsor ed è soggetta ad approvazione da parte del Comune,
- 6.** Inserimento della pagina tecnico informativa dell'attività dello sponsor all'interno della cartella stampa prevista alla conferenza stampa di presentazione dell'evento,
- 7.** n°10 ingressi omaggio alla mostra.
- 8.** n°2 cataloghi della mostra.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo Sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

- *co-Sponsor* - Sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da € 200,00 (IVA esclusa) fino a € 999,99 (IVA esclusa), al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come sotto dettagliata:
  - 1.** Qualifica di "Co-sponsor",
  - 2.** Esposizione di biglietto da visita/volantino/flyer pubblicitario o analogo supporto pubblicitario di ridotte dimensioni con logo sponsor, presso la sede degli eventi. La fornitura di detto materiale è a carico dello sponsor,
  - 3.** Esposizione del logo sponsor nelle dimensioni dedicate al Co-sponsor, su catalogo, totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato,
  - 4.** Logo sponsor sul sito internet del Comune, in associazione alla mostra,
  - 5.** n°2 ingressi omaggio alla mostra.
  - 6.** n°1 catalogo della mostra.

L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più Sponsor per i progetti di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le voci di spesa che il Comune intende coprire con Sponsorizzazione di natura tecnica (da intendere come la fornitura diretta del servizio di cui l'evento necessita) o sotto forma di erogazione di denaro (Sponsorizzazioni finanziarie) a copertura di spese di organizzazione, sono a puro titolo di esempio:

- Spese di assicurazione
- Spese di trasporto e allestimento della mostra (compreso *loan fee*)
- Spese pubblicitarie e promozionali (stampa materiale pubblicitario - locandine, manifesti, flyer, dépliant, vele, tabelloni e totem direzionali da posizionarsi in città-, affissioni)
- Supporto grafico nell'ambito della comunicazione
- Spese per la produzione di documentari video, fotografie per il catalogo
- Spese per la realizzazione di materiale espografico
- Spese per realizzazione catalogo
- Ufficio stampa e pubblicità
- Fornitura di generi alimentari/materiali per eventuali eventi collaterali collegati alla mostra
- Organizzazione buffet/aperitivo per la presentazione alla stampa e/o inaugurazione della mostra
- Varie ed eventuali.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, lo Sponsor si assumerà ogni onere connesso alla voce di spesa prescelta, in base e secondo gli accordi che prenderà in merito col Comune di Domodossola. In tal caso lo Sponsor tecnico dovrà indicare in fase di risposta al presente avviso sino a che importo intende coprire le spese dallo stesso individuate.



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

---

## 5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del progetto in argomento.

I rapporti tra il Comune di Domodossola, quale Sponsee, e lo/gli Sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee, a ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (Sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto (**allegato B**) è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra Sponsor e Sponsee, in particolare in relazione alle sponsorizzazioni di natura tecnica.

Rimangono a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

I soggetti selezionati come Sponsor tecnici avranno come obbligo la realizzazione della proposta di sponsorizzazione così come concordata ed approvata dallo Sponsee e dovranno svolgere la prestazione proposta attenendosi alla normativa generale e settoriale relativa. Lo Sponsor tecnico è obbligato a provvedere al pagamento delle spese di cui si è fatto carico direttamente ai fornitori di servizio nel caso non realizzi le attività in via diretta in quanto titolato a farlo.

Lo Sponsor finanziario si impegnerà a versare al comune la somma pattuita entro e non oltre 15 giorni dalla sigla del contratto di sponsorizzazione.

Per la sponsorizzazione finanziaria è previsto l'obbligo di emettere fattura elettronica per l'importo oggetto della prestazione effettuata. L'Amministrazione comunale provvederà alla contestuale emissione di fattura di pari importo. L'importo totale oggetto della fatturazione dovrà corrispondere alla cifra preventivata dallo Sponsor in fase di presentazione della domanda oltre l'IVA.

## 6 – Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

Ai soggetti individuati quali Sponsor, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto, che ne disciplineranno tempi e modalità, il Comune di Domodossola garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto, ivi compreso il catalogo;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione di cui al precedente paragrafo eventualmente realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione degli stessi da parte del Comune.

## 7 – Requisiti degli Sponsor ed esclusioni

Gli Sponsor dovranno operare in coerenza con gli interessi pubblici.

Gli Sponsor inoltre devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle suindicate situazioni;
- essere in regola con le norme che disciplinano il diritto di lavoro delle persone con



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

disabilità, ai sensi della L. 68/99;

- essere nella capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non avere impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Il Comune di Domodossola a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o partecipazione al progetto di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- la pubblicità rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia, comunque lesive della dignità umana, o per motivi di inopportunità;
- il soggetto proponente, ovvero un partecipante al progetto abbia un contenzioso con l'Amministrazione comunale,
- lo Sponsor sia in situazione pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale.

## **8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.lgs. 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte in forma scritta **compilando l'allegato A al presente avviso, con relativa dichiarazione sostitutiva** e dovranno contenere i seguenti elementi:

1. i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale ed eventuale operativa, recapiti telefonici, email, PEC;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale,
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso,
4. breve illustrazione dell'attività esercitata,
5. indicazione dell'eventuale referente operativo per la proposta presentata,
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
  - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
  - se tecnica specificare l'intervento di cui intende farsi carico e l'importo di massima per il quale è disposto a realizzarlo con mezzi propri.

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta (main Sponsor, Sponsor o Co-sponsor).

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016,
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico,
- esistenza dei requisiti richiesti dagli art. 7 e 8 del presente avviso,



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo Sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Il Comune potrà, qualora lo ritenga necessario, chiedere ulteriori chiarimenti o precisazioni in merito alla domanda.

Il Comune si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## 9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dal giorno successivo al termine per la presentazione delle domande di cui al successivo punto 11, le offerte di Sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione costituita da dirigenti e funzionari comunali. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della Sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Domodossola.

Lo Sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi Sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procede a invitare i soggetti individuati come Sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

## 10 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli Sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee e la partecipazione a bandi da parte del Comune

Qualora alla scadenza riportata non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto e/o non finanziate alcune spese di cui al presente bando, lo Sponsee, compatibilmente con le norme vigenti, si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità.

È facoltà del Comune partecipare a bandi di finanziamento emessi da Enti Pubblici e/o Fondazioni e Istituzioni private per il finanziamento di attività/iniziative culturali.

## 11 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire all'ufficio protocollo del Comune entro e non oltre il giorno 4 aprile 2023 alle ore 12,00.

Le domande potranno essere presentate:

- a mezzo posta certificata al seguente indirizzo:  
[protocollo@pec.comune.domodossola.vb.it](mailto:protocollo@pec.comune.domodossola.vb.it)
- a mezzo servizio postale o corriere o consegna a mano all'Ufficio protocollo in Piazza Repubblica dell'Ossola, 1;

**specificando nell'oggetto:** Avviso pubblico "Sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista a partire dalla stagione estiva 2023 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco".

Per informazioni sull'avviso è possibile contattare:

- Dott.ssa Franca Maltempo (*Funzionario amministrativo del servizio Turismo, Cultura e Musei*) tel. 0324/492314 email: [cultura@comune.domodossola.vb.it](mailto:cultura@comune.domodossola.vb.it)
- Dott. Federico Troletti (*Conservatore e curatore degli eventi*) email: [conservatore@comune.domodossola.vb.it](mailto:conservatore@comune.domodossola.vb.it)



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

---

La busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1 - Domanda di sponsorizzazione sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, redatta secondo il modello **allegato A** e completa di dichiarazione sostitutiva adeguatamente compilata, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità;
- 2 - Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

## **12 – Durata dell’avviso**

Il presente avviso è consultabile sul sito internet istituzionale [www.comune.domodossola.vb.it](http://www.comune.domodossola.vb.it) nella sezione Bandi, avvisi e concorsi ed all’Albo Pretorio on line e resterà pubblicato fino al 4 aprile 2023.

## **13 – Trattamento dati personali**

Ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679 i proponenti, avendo preso visione dell’informativa pubblicata sul sito internet istituzionale [www.comune.domodossola.vb.it](http://www.comune.domodossola.vb.it) nella sezione “Privacy”, prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all’esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Domodossola.

Domodossola, addì \_\_\_\_\_

**La Dirigente**  
(dott.ssa Antonella Salina)



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

**Allegato a)** all' AVVISO PUBBLICO per la ricerca di Sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista a partire dalla stagione estiva 2023 al Museo Civico di Palazzo San Francesco

Domodossola, Musei Civici di Palazzo San Francesco  
20 luglio 2023 - 7 gennaio 2024 (date indicative)  
a cura di Antonio D'Amico e Federico Troletti  
Titolo della mostra: "Il teatro della luce" (titolo provvisorio)

I Musei Civici "G.G. Galletti" di Domodossola, in partnership con il Museo Bagatti Valsecchi di Milano, dando seguito al proficuo rapporto di collaborazione, propongono dal 14 luglio 2023 al 7 gennaio 2024 la mostra dal titolo provvisorio **Il Teatro della Luce**, al piano terreno di Palazzo San Francesco di Domodossola, ossia all'interno dell'antica chiesa duecentesca con le volte affrescate.

Il progetto espositivo è frutto della condivisione dei curatori, Antonio D'Amico e Federico Troletti, e sviscera il tema della luce nell'arte tra Seicento e Novecento con un punto di contatto nevralgico con la storia del territorio ossolano, grazie alla preziosa collaborazione con Enel.

Il percorso espositivo si snoda all'interno delle navate di Palazzo San Francesco e si presenta come una 'meditazione' guidata per gli occhi e per la mente, consentendo allo spettatore di immergersi in un teatro dove la luce, nelle sue varie declinazioni, dipinta da artisti tra l'Italia e le Fiandre, tra il Seicento e il Novecento, declina le istanze del tempo che passa e lascia un'impronta su persone e cose, segnando cambiamenti e consentendone una lettura sempre diversa e profonda.

Il percorso è una narrazione con immagini a volte anche lontane tra loro nel tempo che evidenziano il cambiamento dell'uso della luce. Per ogni sezione vengono puntualizzati significati e significanti nelle diverse epoche e con i diversi temi trattati. La mostra non vuole essere un lavoro esaustivo sull'argomento, in quanto sconta il limite della visione temporale, ma si concentra su esempi significativi che indagano l'infinito 'spettro luminoso'.

L'esposizione si divide in diverse sessioni in cui la luce può essere protagonista indiscussa o giocare un ruolo da comprimario in quanto portatrice di altri valori o, ancora, diventare un esercizio di abilità tecnica nel quale cimentarsi. Le sessioni sono suddivise in macro argomenti, dove trovano spazio approfondimenti tematico-iconografici, riflessioni filosofiche, estetiche, religiose e allegoriche.

La prima sezione presenta un aspetto di grande fascino e raffinatezza che incrocia l'arte italiana e fiamminga, portando in scena tele eseguite **A lume di candela**. Grazie alle opere di Gherardo delle Notti, del Maestro del Lume di Candela, di Throphime Bigout e di Hendrick van Somer, è possibile vedere l'espedito della candela e del tizzone ardente come fonte luminosa all'interno del dipinto. Si potrà contemplare la visione secentesca e vederla in dialogo con un'opera di Inganni nell'Ottocento e una natura morta di Giorgio De Chirico nel Novecento. La pittura è la costante esaltazione di **Giochi di riflessi**, con riverberi di luce che creano ombre forti, portanti e dirompenti, dove si assiste a una messa in scena con effetti di riflessione e distorsione dei colori e del raggio luminoso. Protagonisti sono, tra gli altri, Tiziano, Anton van Dyck, Mattia Preti e Guercino.

Si passa poi alla **Luce nella natura**, dove il protagonista assoluto è il paesaggio lacustre e montano, in cui l'alternarsi del giorno e della notte e delle stagioni evidenzia il cambiamento della lettura del paesaggio attraverso la luce. Si potranno ammirare opere di Emilio Gola, Domenico Induno, Angelo Morbelli e sostare dinanzi a tre grandi paesaggi di Federico Ashton con un affondo nella pittura di paesaggio ossolana.

Ma la luce ha assunto nella pittura anche una forte valenza simbolica, in quanto si è fatta portavoce di significati reconditi e carichi di riflessioni su vari ambiti del vivere. **La luce narrante**, dunque, che plasma il corpo umano esaltandone le fattezze tra carnalità e spiritualità; la luce con funzione drammaturgica, 'voce' narrante in Previati, in Hayez, Molteni, Sottocornola, Segantini.



# CITTÀ DI DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

---

***L'artificio della luce***, infine, è indagato nell'Ossola, territorio ideale per la costruzione delle centrali idroelettriche, veri gioielli di architettura del Novecento. L'esposizione, con il supporto scientifico di una storica società leader nella produzione dell'energia, propone la documentazione di alcune centrali, i video della costruzione e le rarissime lastre retroilluminate emblematiche del tentativo di catturare e fissare nel preciso istante la luce con la nuova tecnologia, ad imitazione di quello che da sempre avevano fatto i pittori.