



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

AREA AFFARI GENERALI, SERVIZI AL CITTADINO E SERVIZI SOCIO ASSISTENZIALI

*Ufficio Istruzione, Musei e Archivio storico
Ufficio Cultura, Turismo e Sport*

AVVISO PUBBLICO

OGGETTO: Ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista nella stagione estiva 2020 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco

Vista la determinazione dirigenziale n. 328/45 del 4/03/2020

con il presente avviso pubblico il Comune di Domodossola intende attivarsi con procedura a evidenza pubblica per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche) anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione per la realizzazione di una mostra prevista nella stagione estiva 2020 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco, secondo quanto previsto:

- dall'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 19 del D. Lgs. 50/2016;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

con la finalità di realizzare maggiori risparmi di spesa e nel perseguimento di finalità pubbliche, escludendo ogni tipo di conflitto di interessi pubblici/privati.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Domodossola, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione Comunale si riserva la possibilità di selezionare più proposte relativamente al presente avviso.

L'Amministrazione si riserva inoltre di individuare a proprio insindacabile giudizio i candidati coi quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni

Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio.

Per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 – Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Il Comune di Domodossola cerca soggetti disponibili a sponsorizzare iniziativa di interesse pubblico legata alla valorizzazione dei propri musei e mirata alla promozione della cultura e del turismo; in



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

particolare, grazie agli spazi presenti presso il museo di Palazzo San Francesco intende allestire una mostra, di cui si allega alla lettera a) progetto di massima, con l'obiettivo di valorizzare i propri musei e le collezioni e nel contempo promuovere la cultura quale elemento di formazione dell'individuo sul piano intellettuale, morale ed estetico, nonché perseguire la promozione turistica del territorio, a supporto delle strutture e attività commerciali presenti nel comune.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).
- b) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - sponsor - sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da € 1.000,00 (IVA esclusa) e oltre. In quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa come sotto dettagliata:
 1. Qualifica di "Sponsor",
 2. Esposizione di biglietto da visita/volantino/flyer pubblicitario o analogo supporto pubblicitario di ridotte dimensioni, presso la sede degli eventi. La fornitura di detto materiale è a carico dello SPONSOR,
 3. Esposizione del logo SPONSOR su catalogo, totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato,
 4. Logo SPONSOR sul sito internet del Comune, in associazione alla mostra
 5. Pubblicazione e condivisione notizie relative all'attività dello sponsor su SOCIAL NETWORK e nei materiali interattivi dell'evento (facebook e instagram),
 6. Possibilità di realizzare un reportage fotografico o video all'interno degli spazi espositivi a cura dello SPONSOR stesso, su direttive impartite dal Comune nel rispetto delle normative vigenti ove lo SPONSOR può inserire i propri prodotti per propagandare l'azienda, ma inserendo sempre e comunque l'indicazione dello spazio espositivo. Le immagini realizzate, previa visione e accordo col Comune potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publiregionale. Qualora foto e/o video venissero pubblicati sui social, lo SPONSOR ha l'obbligo di taggare le pagine face book e instagram del museo,
 7. Inserimento della pagina tecnico informativa dell'attività dello SPONSOR all'interno della cartella stampa prevista alla conferenza stampa di presentazione dell'evento,
 8. n°5 ingressi omaggio alla mostra.

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

- co-sponsor - sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di € 200,00 fino a € 999,99 (IVA esclusa), al quale sarà garantita una visibilità comunicativa come sotto dettagliata:
 1. Qualifica di "Co-Sponsor",
 2. Esposizione di biglietto da visita/volantino/flyer pubblicitario o analogo supporto pubblicitario di ridotte dimensioni con logo SPONSOR, presso la sede degli eventi. La fornitura di detto materiale è a carico dello SPONSOR,
 3. Esposizione del logo SPONSOR nelle dimensioni dedicate al co - sponsor, su catalogo, totem, manifesti e locandine e tutto il materiale promo pubblicitario che verrà realizzato,
 4. Logo SPONSOR sul sito internet del Comune, in associazione alla mostra.

L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per i progetti di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le voci di spesa che il Comune intende coprire con sponsorizzazione di natura tecnica, per le quali lo sponsor si assumerà ogni onere, in base e secondo gli accordi che prenderà in merito col Comune di Domodossola, sono le seguenti:

a) **Didattica museale per persone con disabilità e per scuole**

Prestazione del professionista identificato dal Comune per la progettazione e conduzione dei laboratori con i servizi che si occupano di disabilità e per la progettazione dei workshop per le scuole
Costo massimo totale del progetto preventivato: € 1.840,00 (omnicomprensivi)



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

b) Materiale promozionale

- n. 6.000 depliant it/uk a due ante (20x21 cm aperto)
- 10.000 flyer formato A5

Costo totale del progetto preventivato: € 585,60

c) Materiale pubblicitario

- n. 330 locandine (33x48 cm)
- n. 330 manifesti (70x100 cm)
- n. 58 manifesti (cm 200 x 140)

Costo totale del progetto preventivato: € 762,50

d) Totem direzionali della mostra da posizionarsi in città

- n. 3 strutture bifacciali totem con n. 12 pannelli (cm 75 x 200)

Costo totale del progetto preventivato: € 1439,60

e) Materiale espografico

- n. 1 forex d'ingresso al Palazzo (cm 260 x 140)
- n. 4 forex per le finestre del Palazzo (cm 210 x 175)
- n. 1 forex info biglietteria (cm 103 x 84)
- n. 1 forex per colophon (cm 180 x 150)
- n. 5 forex per pannelli didattici di percorso mostra (cm 80 x 150)
- n. 55 forex per didascalie opere (cm 15 x 15)
- titolo di mostra prespaziata

Costo totale del progetto preventivato: € 1427,96

f) Aperitivo di presentazione e/o inaugurazione

- fornitura di beverage e buffet

Costo massimo totale presunto: € 700,00

Tutti i totali sopra indicati si intendono lordi (IVA e eventuali oneri inclusi).

Saranno accolte anche erogazioni di denaro (sponsorizzazioni finanziarie) a copertura di spese di organizzazione quali, a puro titolo di esempio:

- Fornitura di generi alimentari/materiali per eventuali eventi collaterali collegati alla mostra
- Spese di assicurazione
- Spese di trasporto e allestimento della mostra (compreso loan fee)
- Spese pubblicitarie
- Spese per realizzazione catalogo
- Spese per affissioni
- Ufficio stampa e pubblicità
- Varie ed eventuali.

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento del progetto in argomento.

I rapporti tra il Comune di Domodossola, quale sponsee, e lo/gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, a ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto (**allegato B**) è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

I soggetti selezionati come sponsor tecnici avranno come obbligo la realizzazione della proposta di sponsorizzazione così come approvata dallo sponsor e dovranno svolgere la prestazione proposta attenendosi alla normativa generale e settoriale relativa. Lo sponsor tecnico è obbligato a provvedere al pagamento delle spese di cui si è fatto carico direttamente ai fornitori di servizio.

Lo sponsor finanziario si impegnerà a versare al comune la somma pattuita entro e non oltre 15 giorni dalla sigla del contratto di sponsorizzazione.

Per la sponsorizzazione finanziaria è previsto l'obbligo di emettere fattura elettronica per l'importo oggetto della prestazione effettuata. L'Amministrazione comunale provvederà alla contestuale emissione di fattura di pari importo. L'importo totale oggetto della fatturazione dovrà corrispondere alla cifra preventivata dallo sponsor in fase di presentazione della domanda oltre l'IVA.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsor

Ai soggetti individuati quali sponsor, in considerazione del valore della sponsorizzazione offerta e secondo appositi piani, che saranno definiti prima della sottoscrizione del singolo contratto, che ne disciplineranno tempi e modalità, il Comune di Domodossola garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto, ivi compresi i cataloghi, di entrambe gli eventi, anche nel caso la voce di spesa scelta inerisca solo uno,
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione,
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione di cui al precedente paragrafo eventualmente realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione degli stessi da parte del Comune.

7 – Requisiti degli sponsor ed esclusioni

Gli sponsor dovranno operare in coerenza con gli interessi pubblici.

Gli sponsor inoltre devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- non appartenere ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle suindicate situazioni;
- essere in regola con le norme che disciplinano il diritto di lavoro dei disabili, ai sensi della L. 68/99;
- essere nella capacità piena di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non avere impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Il Comune di Domodossola a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o partecipazione al progetto di sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- la pubblicità rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana o motivi di inopportunità generale;
- il soggetto proponente, ovvero un partecipante al progetto abbia un contenzioso con l'Amministrazione comunale,
- lo sponsor sia in situazione pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che inten-



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

dono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte in forma scritta **compilando l'allegato A al presente avviso, con relativa dichiarazione sostitutiva** e dovranno contenere i seguenti elementi:

1. i dati identificativi del soggetto proponente, sede legale ed eventuale operativa, recapiti telefonici, fax, Email;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale,
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso,
4. breve illustrazione dell'attività esercitata,
5. indicazione dell'eventuale referente operativo per la proposta presentata,
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare la lettera dell'intervento di cui intende farsi carico (gli interventi sono elencati con le lettere da "a" a "f" all'art. 3 del presente avviso).

Indicare, infine, la tipologia di sponsorizzazione prescelta (sponsor o co-sponsor).

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016,
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico,
- esistenza dei requisiti richiesti dagli art. 7 e 8 del presente avviso,
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Il Comune potrà, qualora lo ritenga necessario, chiedere ulteriori chiarimenti o precisazioni in merito alla domanda.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Dal giorno successivo al termine per la presentazione delle domande le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione costituita da dirigenti e funzionari comunali. La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Domodossola.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte, l'Amministrazione comunale procede a invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee e la partecipazione a bandi da parte del Comune



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

Qualora alla scadenza riportata non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto e/o non finanziate alcune spese di cui al presente bando, lo sponsee, compatibilmente con le norme vigenti si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità.

È facoltà del Comune partecipare a bandi di finanziamento emessi da Enti Pubblici e/o Fondazioni e Istituzioni private per il finanziamento di attività/iniziativa culturali.

11 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire all'ufficio protocollo del Comune entro e non oltre il giorno 3 aprile 2020 alle ore 12,00.

Le domande potranno essere presentate:

- a mezzo posta certificata al seguente indirizzo:
protocollo@pec.comune.domodossola.vb.it
- a mezzo servizio postale o corriere o consegna a mano all'Ufficio protocollo in Piazza Rep. dell'Ossola, 1;

specificando nell'oggetto. Avviso pubblico "Sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista nella stagione estiva 2020 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco".

Per informazioni sull'avviso è possibile contattare:

Dott.ssa Franca Maltempi (*Funzionario amministrativo del servizio Turismo, Cultura e Musei*)
tel. 0324/492314 email: cultura@comune.domodossola.vb.it

Dott. Antonio D'Amico (*Conservatore e curatore degli eventi*) email: conservatore@comune.domodossola.vb.it

La busta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1 - Domanda di sponsorizzazione sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, redatta secondo il modello **allegato A** e completa di dichiarazione sostitutiva adeguatamente compilata, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 2 - Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

12 – Durata dell'avviso

Il presente avviso è consultabile sul sito internet www.comune.domodossola.vb.it nella sezione Bandi, avvisi e concorsi ed all'Albo Pretorio on line e resterà pubblicato fino al 3 aprile 2020.

13 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Domodossola.

Domodossola, lì _____

La Dirigente
(dott.ssa Antonella Salina)



CITTÀ di DOMODOSSOLA

Provincia del Verbano Cusio Ossola

Allegato a) all' AVVISO PUBBLICO per la ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della mostra prevista nella stagione estiva 2020 presso il Museo Civico di Palazzo San Francesco

Domodossola, Musei Civici di Palazzo San Francesco
4 luglio - 15 novembre 2020
a cura di Antonio D'Amico

Grazie al sostegno di Fondazione Cariplo e di alcuni privati che hanno dimostrato interesse per i beni culturali di proprietà di questo ente attraverso l'Art Bonus, il Comune ha intrapreso il restauro dell'antico sipario del teatro Galletti, dipinto nel 1882 dall'artista originario di Coimo, Bernardino Bonardi che ha fatto fortuna in Spagna, lavorando al Teatro Nazionale di Madrid. Il bellissimo sipario era custodito nei depositi comunali da circa quarant'anni e rappresenta Piazza Mercato con un gran pullulare di donne e uomini in abiti tipici e nell'atto di passeggiare, vendere, vivere con dinamismo la vita pubblica di una città come era quella di Domodossola, in bilico tra l'Italia e la Svizzera.

Una città che si presta ad avere collegamenti europei grazie all'apertura del traforo del Sempione, respirando un clima di grande apertura verso le novità che coinvolgono l'Italia tra la fine dell'Ottocento e gli inizi del secolo successivo. Il sipario è testimone anche di una fervente attività teatrale che il teatro cittadino porta avanti con alacrità, come testimoniano le cronache del tempo, fino agli anni Venti. Non solo, grazie al sipario si può notare il ruolo determinante della donna nella società, che è di primaria importanza per il bene pubblico e per il vivere civile.

Evidenziando dunque il ruolo della donna e la vivacità in cui vive la città di Domodossola sul finire dell'Ottocento e all'inizio del nuovo secolo, si passerà a contrapporre le rivoluzioni artistiche che si sviluppano in quegli anni. La mostra si comporrà di circa 60 opere provenienti da Musei pubblici, da fondazioni, da collezioni private e dai Musei Civici di Domodossola.

Visto l'enorme successo riscosso lo scorso anno, quest'anno si prevede un maggior coinvolgimento delle istituzioni e delle associazioni che si occupano delle persone con disabilità che verranno invitati a partecipare non solo alle visite guidate ma soprattutto ad appositi laboratori in cui ciascuno realizzerà una propria opera d'arte. Infine, saranno coinvolte tutte le scuole di ogni ordine e grado del territorio per allargare l'offerta formativa e accrescere il culto per il bello, per la propria storia e per l'arte.